

www.marieclaire.fr

# marie claire

QU'EST-CE  
QU'UN BON  
PERE POUR  
UNE FILLE ?

**CONGO**  
ELLES SONT  
DEVENUES  
RANGERS  
POUR SAUVER  
LEUR FORÊT  
DES PILLEURS

**BEAUTÉ  
D'ÉTÉ**  
*Le retour en  
force des  
soins naturels  
+ les modes  
d'emploi*

ANGELA LINDVALL  
*« Je ne veux pas  
fuir mes faiblesses, mais  
m'y confronter »*

**RALENTIR**  
*et trouver  
enfin du temps  
pour soi*

**STORY**  
AMY WINEHOUSE,  
LA DIVA TRASH  
QUI RÉVAIT  
D'UNE VIE SIMPLE

AOÛT 2015

M 02054 - 756 - F: 2,20 € - RD





## Gammes nature

Le secret du succès de ces marques françaises ? Miser sur des ingrédients locaux naturels – la noisette, l'orchidée, les baies... – parfois rares. Des soins en toute simplicité. Par Céline Mollet

### LES FIGUES ET LES BAIES

En 2010, Sophie Allouche, passionnée de cosméto, fonde Kos, une marque de soins alliant naturel et raffinement. Elle sélectionne des ingrédients venus des quatre coins du monde : figue de Barbarie du Maghreb, baie d'açaï d'Amazonie, huile de perilla d'Extrême-Orient, huile de pépins d'airelle de Finlande. Les formules naturelles à 98 % ont déjà séduit des hôtels prestigieux et des palaces.

LE BEST-SELLER *Huile de Beauté Anti-âge Jardin des Songes*, 49 € (5).  
[www.kos-paris.com](http://www.kos-paris.com).